



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2007-2013

Servicii de informare si publicitate în cadrul proiectului „Evaluarea stării de conservare a speciilor și habitatelor din Parcul Natural Bucegi și conștientizarea publicului și a factorilor de interes pentru un management protectiv al acestuia”

Date generale despre proiect

Proiectul „Evaluarea stării de conservare a speciilor și habitatelor din Parcul Natural Bucegi și conștientizarea publicului și a factorilor de interes pentru un management protectiv al acestuia” este un proiect finanțat de prin Programul Operațional Sectorial Mediu 2007-2013, Axa Prioritară 4. Proiectul este implementat de Consiliul Județean Dâmbovița, în parteneriat cu Administrația Parcului Natural Bucegi.

Obiectivul general al proiectului: Asigurarea stării favorabile de conservare a biodiversității din Parcul Natural Bucegi (PNB).

Obiectivele specifice ale proiectului:

1. Colectarea informațiilor necesare pentru menținerea/imbunătățirea stării favorabile de conservare a speciilor și habitatelor
2. Conștientizarea factorilor cu impact direct asupra PNB și a generației tinere

Grupurile țintă

Principalul grup țintă al acestui proiect este format din elevii și profesorii de la școlile din zona PNB, populația locală din zona de interes, reprezentanții administrației publice locale și a altor organizații publice și private din zona ariei protejate.

Rezultatele așteptate

1. Realizarea a 2 seminarii (câte un seminar în fiecare an de implementare), a 2 excursii ecologice și a 6 concursuri (câte 3 concursuri în fiecare an), la care să participe cel puțin 100 de elevi și profesori, astfel încât gradul de conștientizare al elevilor și profesorilor să crească cu cel puțin 20%.
2. Realizarea a 2 evenimente anuale la care să participe cel puțin 100 persoane, astfel încât gradul de conștientizare a comunității locale să crească cu cel puțin 20%.
3. Realizarea a 3 conferințe la care să participe minim 80 reprezentanți ai administrației publice, organizațiilor publice și private din zona ariei protejate, astfel încât gradul de conștientizare a participanților să crească cu cel puțin 20%.
4. Realizarea unor materiale de conștientizare aferente punctului de informare: 5000 pliante, 50 broșuri color, pentru informarea și conștientizarea a cel puțin 5000 vizitatori.
5. Realizarea unui film scurt difuzat pe website-ul PNB care să fie vizualizat de cel puțin 2500 ori în perioada de derulare a proiectului.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2007-2013

6. Realizarea unui comunicat de presă, a unui panou temporar și a unei plăci permanente, precum și a 4 seturi de autocolante.